

中小企業の 海外対策 経営セミナー

参加
無料

【オンライン形式】 京都府内事業者ならどなたでも参加可能です！

京都信用保証協会 × 京都府中小企業診断協会

インバウンド対策

9月5日 (火) 14:00~15:30
定員60名

インバウンド客をファンにさせる付加価値を高めるポイント

岩崎 弘之 *Hiroyuki Iwasaki*



海外販路開拓

9月12日 (火) 14:00~15:30
定員60名

海外への販路開拓に向けたはじめの一步

小峰 潤 *Jun Komine*



参加
申込みは
コチラ



課題に合わせてセミナーを選択可能！もちろん2回参加もOK！
専用の申込フォームのみにて受付
(申込期限は各セミナー開催日の2日前まで)

<https://www.shindan-kyoto.com/seminar/202309/>

京都信用保証協会 専門家派遣事業「京都バリューアップサポート」

無料の
経営支援
サービス

「セミナーの日程が合わない」や「個別課題を専門家に相談したい」という方には、無料で専門家派遣の申込みをすることができます。詳しくはコチラ →

<https://kyosinpo.or.jp/assistance/valueup/>

本サービスは京都信用保証協会の保証利用中の方のみご利用いただけます。



中小企業の海外対策経営セミナー

セミナー概要 両日ともご参加いただけます！

テーマ：インバウンド対策 インバウンド客をファンにさせる 付加価値を高めるポイント

インバウンドビジネスを成功させるポイントは、観光客の「数」だけでなく、「質」や「単価」にも焦点を当てる必要があります。その1人当たりの消費額を上げていくための戦略は、いかに付加価値を高めていくかがカギです。世界的観光都市京都の小売業・飲食業・宿泊業等が、京都ブランドを活かしてインバウンド客に選ばれ、売上・利益を伸ばすための手法等について、事例を交えわかりやすくお伝えします。



中小企業診断士
岩崎 弘之氏

令和5年
9月5日 (火)
14:00~15:30

テーマ：海外販路開拓 海外への販路開拓に向けた はじめの一步

海外への販路開拓を図るためには、まず、国内ビジネスと海外ビジネスの違いを認識する必要があります。その違いを踏まえ、商流・物流・回収面の注意点、輸出（商社等を通じて、直接海外企業へ）のイロハ、支援機関の上手な活用方法等、具体的にどのように、何から準備をしていけばよいかについて、事例を含めながらわかりやすく解説いたします。



中小企業診断士
小峰 潤氏

令和5年
9月12日 (火)
14:00~15:30

オンラインセミナー受講の流れ



- 受講にはZoomのアプリケーション(無料)のインストールが必要です。通信費用はお客様のご負担となりますのであらかじめご了承ください。
- 詳しくは、①セミナー参加お申込みされた際に自動で届く受信メールと、②URLとパスワードが届くメールにてご確認ください。

主催 京都信用保証協会

後援

京都海外ビジネスセンター
(構成団体：ジェトロ京都(独立行政法人日本貿易振興機構)、
京都府、京都市、京都商工会議所、公益財団法人京都産業21、
公益財団法人京都高度技術研究所(ASTEM))
株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)
京都貿易協会

運営協力 一般社団法人京都府中小企業診断協会

お問合せ 一般社団法人京都府中小企業診断協会

電話 075・353・5381
600-8009
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地
京都経済センター403号
10:00~16:00
土・日・祝・夏季(8/14~8/16)を除く